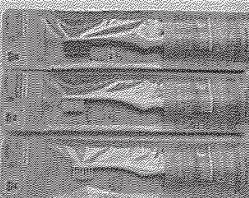


2022年6月3日

日本經濟新月刊

2022年(令和4年)6月3日(金曜日)



歯ブラシ製造のラピス

小売店向け「脱プラ」品

素材に非食用米を配合

けに小売市場に進出する。
プラスチック資源循環促進法は企業にアラの使用削減を促しており、販売店でも使い捨てのホテル・旅館向けで植物由来の原材料を取り入れる動きが広がっているが、繰り返し使用する一般の小売店向けは珍しい。商品名は「Eco-Product」(エコプロダクト)で、希望小売価格は26

日本經濟新聞

歯ブラシ製造のラピス 「脱プラ」で小売市場進出

2022/6/2 19:50 | 日本経済新聞 電子版



ラビスの歯ブラシ「エコデント」はプラスチックの使用量を2割減らした

歯ブラシメーカーのラピス（大阪府八尾市）はプラスチックの使用量を従来より2割減らした歯ブラシを開発し、7月にもドラッグストアなどの小売店で売り出す。非食用米でできた素材を柄の部分に配合した。これまで歯科医向けを手がけていたが、プラ削減を促す新法が4月に施行されたことをきっかけに小売市場に進出する。

プラスチック資源循環促進法は企業にプラの使用削減を促しており、歯ブラシでも使い捨てのホテル・旅館向けで植物由来の原材料を取り入れる動きが広がっているが、繰り返し使用する一般の小売店向けは珍しい。